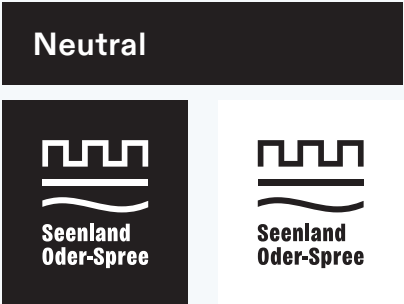


FARBARIATIONEN

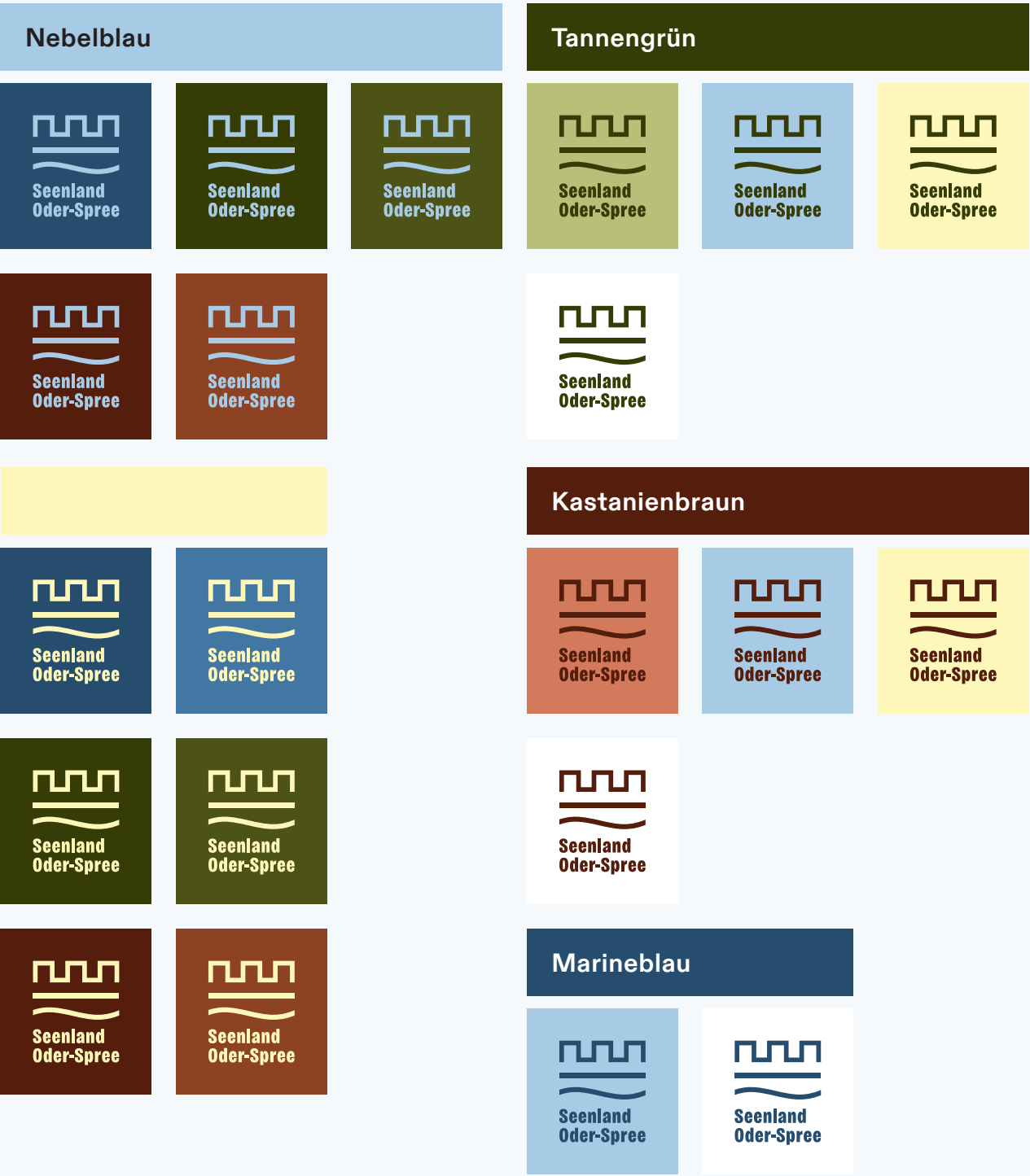
Kann man die Wort-Bildmarke auch farbig benutzen?
Ja.

Die Wort-Bildmarke lebt vom **Kontrast** zwischen einem **hellen** und einem **dunklen** Farbton. Dadurch bleibt sie in allen Anwendungen gut lesbar und erhält ihre charakteristische Wirkung.



Die Wort-Bildmarke kann auch in Schwarz oder Weiß genutzt werden.

Kombinationsregeln	
1.	Immer eine <u>helle</u> und eine <u>dunkle</u> Farbe kombinieren.
2.	<u>Neutrale Farbtöne</u> und die <u>Auszeichnungsfarbe nicht</u> für die Wort-Bildmarke verwenden.
3,	<u>Schwarz</u> und <u>Weiß</u> als monochrome Varianten verwenden.
4.	<u>Farbige Logos</u> nicht auf schwarzen Hintergründen einsetzen.
5.	<u>Dunkle Logovarianten</u> nur auf weißen oder sehr hellen Hintergründen einsetzen.



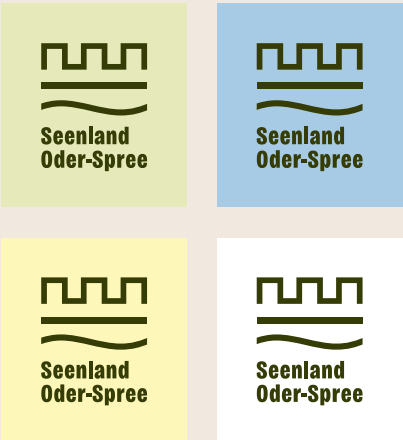
PARTNER BRANDING

Wie nutze ich die farbige Wort-Bildmarke in anderen Corporate Designs?

Im Umfeld anderer Corporate Designs wird die Wort-Bildmarke auf markenspezifischen Hintergrundfarben ausschließlich in Schwarz oder Weiß verwendet.



Steht ihr eine neutrale Fläche zur Verfügung, kann alternativ die farbige Variante eingesetzt werden. Die neutrale Fläche kann Weiß oder eine Farbe aus dem Seenland Oder-Spree Branding sein.



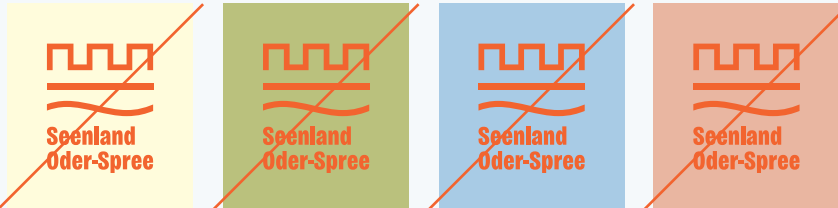
SO BITTE NICHT

UNSERE DONT'S

Dunkle und helle Farben haben in der Kombination zu wenig Kontrast



Die Auszeichnungsfarbe darf nicht für die Wort-Bildmarke genutzt werden.



Die neutralen Töne dürfen nicht für die Wort-Bildmarke genutzt werden.



Schwarz darf nicht als Hintergrundfarbe für die farbige Wort-Bildmarke genutzt werden

